

(女大衣料或中山裝料)
角計算每段1,629,000元
限購一件
(限安東路客)

節五分
在下集

夜店

周夜題

幕內職辭仲連孫

記者 著

幕內職辭仲連孫，係南京某機關幕僚，因事辭職，現已回籍。其在幕內期間，曾參與多項重要事務，表現頗著。此次辭職，實屬不得已之舉。其在幕內之經歷，可謂豐富，對於幕內之運作，亦有深入了解。此次辭職，實為其人生之重大轉折點。其在幕內之經歷，可謂豐富，對於幕內之運作，亦有深入了解。此次辭職，實為其人生之重大轉折點。

國奢示之以儉

高爾基

國奢示之以儉，高爾基。此為高爾基之名言，旨在提醒國民，國家之興衰，繫於國民之儉奢。若國民奢靡無度，則國家必衰。故應示之以儉，以儆效尤。此言不僅為當時之警世鐘，亦為今日之座右銘。國民應以此自勉，共同為國家之繁榮而努力。

廣告合聯劇影市本

第一	第二	第三	第四	第五	第六	第七	第八	第九	第十
河邊草	青島	泰國	狂	唯一	號	郎	遊	新	記
泰	國	狂	唯一	號	郎	遊	新	記	
泰	國	狂	唯一	號	郎	遊	新	記	

一封老處女的信

王曉明

一封老處女的信，王曉明。此為王曉明之作品，描寫一位老處女之內心世界。信中充滿了對愛情之渴望與對生活之感悟。作者以細膩之筆觸，刻畫了主人公之情感變化，引發讀者之共鳴。此信不僅是主人公之自白，亦是對社會之隱喻。

小長說

花瓶外史

朱朱

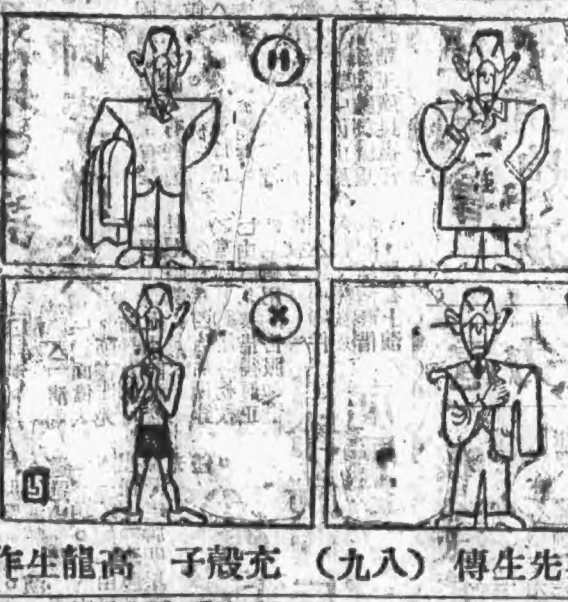
小長說，花瓶外史，朱朱。此為朱朱之作品，描寫花瓶外之種種趣事。作者以幽默之語言，揭露了社會之醜態與人情之冷暖。作品具有強之諷刺性，引人深思。此為朱朱之代表作之一，深受讀者喜愛。

小長說

花瓶外史

朱朱

小長說，花瓶外史，朱朱。此為朱朱之作品，描寫花瓶外之種種趣事。作者以幽默之語言，揭露了社會之醜態與人情之冷暖。作品具有強之諷刺性，引人深思。此為朱朱之代表作之一，深受讀者喜愛。



徵求住房

徵求住房，徵求住房。此為徵求住房之廣告，位於南京某處。有意者請洽某某某。此廣告旨在尋找合適之住房，以滿足某人之需求。廣告內容簡明扼要，重點突出。

應隆市重

牌容美

應隆市重，牌容美。此為應隆市重之廣告，宣傳其美觀之牌。廣告強調了牌之品質與美觀性，吸引了眾多消費者。此為應隆市重之重要宣傳手段之一。

白濁赤痢

白濁赤痢，白濁赤痢。此為白濁赤痢之廣告，宣傳其特效藥。廣告強調了藥之療效與安全性，吸引了眾多患者。此為白濁赤痢之重要宣傳手段之一。

興同老

興同老，興同老。此為興同老之廣告，宣傳其醬油與豆腐。廣告強調了產品之品質與口味，吸引了眾多消費者。此為興同老之重要宣傳手段之一。

本調整廣告價目啟事

本調整廣告價目啟事，本調整廣告價目啟事。此為本調整廣告價目之啟事，宣佈了廣告價目之調整。啟事內容詳盡，解釋了調整之原因。此為本調整廣告價目之重要宣傳手段之一。

欲海潮

欲海潮，欲海潮。此為欲海潮之廣告，宣傳其電影。廣告強調了電影之精彩與感人，吸引了眾多觀眾。此為欲海潮之重要宣傳手段之一。

新川

新川，新川。此為新川之廣告，宣傳其電影。廣告強調了電影之精彩與感人，吸引了眾多觀眾。此為新川之重要宣傳手段之一。

第一

第一，第一。此為第一之廣告，宣傳其電影。廣告強調了電影之精彩與感人，吸引了眾多觀眾。此為第一之重要宣傳手段之一。

第一

第一，第一。此為第一之廣告，宣傳其電影。廣告強調了電影之精彩與感人，吸引了眾多觀眾。此為第一之重要宣傳手段之一。